

УПРАВЉАЊЕ ИТ ПРОЈЕКТИМА

Курс на Математичком факултету Универзитета у Београду

1) Циљ курса

Након курса, студент ће овладати основама управљања ИТ пројектима, агилним методологијама и пословном анализом. Упознаће се са концептима DevOps, UX/UI дизајна и кључним вештинама јавног говора, што ће им омогућити бољу сарадњу и ефикаснију испоруку решења.

2) Очекивана предзнања

Курс описује основне концепте области управљања ИТ пројектима и није потребно специфично предзнање.

3) Технологије

Курс описује методолошке приступе.

4) Теме курса

- Управљање ИТ пројектима:
 - Scope management – управљање садржином пројекта, односно, управљање послом или производом који је потребно испоручити;
 - Time management – управљање временом испоруке пројекта: планирање временских оквира и одредница, праћење утрошка времена, прилагођавање рокова испоруке променама у окружењу;
 - People management – дефинисање улога на пројекту и формирање тима, договарање очекивања од сваког појединца (или улоге) као и начини праћења остварења тима и појединца;
 - Quality management – управљање квалитетом испоруке (крајњег резултата пројекта као и процеса којим се испорука врши);
 - Change management – управљање променама које утичу на реализацију пројекта – минимизовање негативног уз максимизовање позитивног утицаја;
 - Stakeholder management – методе и техничке управљања “стејкхолдерима” тј. свим странама заинтересованим за пројекат;
 - Communication management – креирање плана комуникације, канала комуникације и динамике; технике комуникације у зависности од циља и укључених страна;
 - Budget management – планирање финансија на пројекту;
 - Risk&Issue management – управљање ризицима на пројекту; технике и алати који се користе приликом планирања ризика, управљање ризицима током извођења пројекта;
 - Procurement management – планирање и управљање набавкама на пројекту.

- Агилне методологије у извођењу и управљању пројектима
 - Историја и развој агилних методологија – који су фактори довели до настанка агилног приступа и кроз које фазе су пролазиле агилне методологије од свог настанка. Зашто су агилне методологије популарније у управљању и извођењу пројеката;
 - Агилне методологије у поређењу са традиционалним – које су сличности и разлике агилног приступа у извођењу пројеката у односу на традиционални. Да ли постоје пројекти на којима агилни приступ не даје додатну вредност, а у којим ситуацијама је агилно извођење неопходно;
 - “Agile manifesto” – шта представља Агилни манифест, који су основни принципи и вредности Agile-а. Улазак у суштину агилних методологија и разумевање вредности које доносе савремени приступи у управљању пројектима;
 - Scrum методологија – историја, вредности и карактеристике scrum методологије - најзаступљеније и најпопуларније од агилних методологија;
 - Scrum тим – ко су чланови scrum тима, који је обухват задатака тих чланова тима. Scrum тим чине: Product Owner, Developers и Scrum Master;
 - Scrum догађаји – Пролазак, разумевање и радионице на тему догађаја у scrum процесу. Шта се подразумева под агилним планирањем, шта је daily scrum, чему служе review састанци и retrospective;
 - Scrum артефакти - који су то артефакти и документа која се креирају и користе у агилним методологијама: product и sprint backlog, increment;
 - Метрике - које су најкорисније метрике у агилном процесу, која је сврха њиховог коришћења, на који начин се оне тумаче и које су замке погрешне интерпретације истих;
 - Примери из праксе – добре и лоше имплементације Scrum методологије и који су најчешћи проблеми приликом имплементације агилних методологија.
- Пословна анализа
 - Шта је Пословни Аналитичар (Business Analyst - BA);
 - Зашто нам је Пословни Аналитичар потребан;
 - Које су то вештине које одликују доброг BA-ја;
 - Које су активности које BA обавља;
 - Које каријерне опције постоје.
 - Алати и методологије: GAP analysis, Brainstorming, MOSCOW, User Stories, BPM, MVP, MMF, Interview, Use Case, Workshops, Three Amigos, Root Cause Analysis, Stakeholder Matrix, RACI
- DevOps
- Корисничко искуство (UX) и кориснички интрефејс (UI).
 - Основе UX;
 - Основе UI;
 - Популарне методологије;
 - Дизајн принципи;
 - Основни алати.
- Soft skills: Јавни наступ
 - Увод у Soft skills;
 - Увод у јавни наступ;
 - Кључни елементи јавног говора;

- Припрема за јавни наступ;
- Структура излагања;
- Невербална комуникација;
- Управљање тремом.

5) Литература

1. Презентације са предавања
2. За додатно знање:
 - a. Project Management Institute: [A Guide to the Project Management Body of Knowledge \(PMBOK® Guide\), Seventh Edition](#)
 - b. [Home | Scrum Guides](#)
 - c. International Institute of Business Analysis: [Business Analysis Body of Knowledge \(BABOK®\) Guide](#)